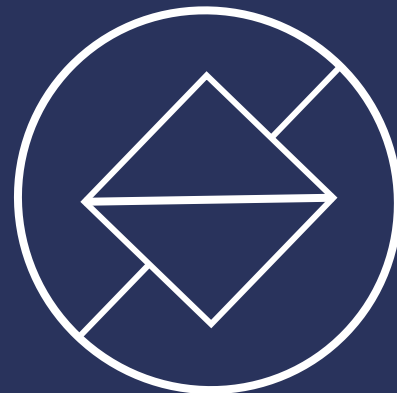




Agence de marketing digital



SEO – Growth Hacking

10 Tips & Tricks

ÉTUDE DE CAS
WALLABET.FR

Préambule

Wallabet.fr est un site de conseils en paris sportifs qui a vu le jour en 2012. A l'approche de la Coupe du Monde de Football 2018, la #TeamKHOSI décide de se lancer dans un challenge SEO : décupler la visibilité du site et rentabiliser l'investissement de 3000 € en 4 mois.

Les résultats ?

+4250

nouveaux mots-clés
positionnés en 6 mois

544 k

pages vues de février
à juillet 2018

7580 €

de chiffre d'affaires
généralisé sur 6 mois

Suite à ce challenge SEO, nous vous offrons notre Top 10 des Tips & Tricks pour développer visibilité & revenus : des actions accessibles et rentables, qui peuvent se dupliquer aisément sur votre site.



Faites le ménage : on supprime les pages inutiles !

Objectif : augmenter le taux de crawl des pages utiles et le % de pages actives SEO.

La présence de pages de qualité “médiocre” sur votre site web peut avoir des **répercussions néfastes sur l’ensemble du domaine**. Pour éviter ces effets de bord, il est **indispensable de bloquer l’accès à Google** à vos pages inutiles pour le SEO. Et parfois, une **seule solution s’impose** : supprimer ces pages de votre site web.

Difficulté : moyenne

Temps passé : long

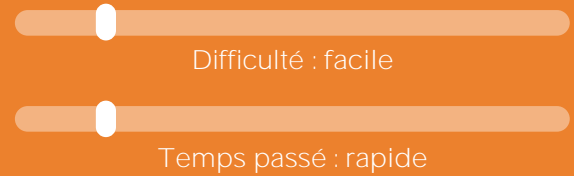


7 questions à se poser pour savoir si une page doit-être supprimée :

1. Ma page est-elle utile pour mon business ?
2. Mon contenu est-**il toujours d’actualité** ?
3. Mon contenu correspond-il à une requête potentielle ?
4. Mon contenu est-il suffisant / légitime ?
5. Ma page est-elle positionnée sur Google ?
6. Ma page génère-t-elle du trafic ?
7. Ma page reçoit-elle des liens externes ?

Attention : chaque page supprimée doit être redirigée en 301 vers une page correspondante sur votre site ! Dans certains cas, l’utilisation d’un code 404 ou 410 est à privilégier.

Des contenus high-level : on ne bâcle pas le brief de rédaction !



Objectif : gagner du temps et améliorer la pertinence de ses contenus.

Sans brief, aucun rédacteur ne pourra vous fournir des contenus en adéquation avec vos attentes. Pour obtenir des contenus performants, créez et envoyez un brief de contenu à destination de vos rédacteurs en interne ou de vos prestataires externes.

6
consignes
indispensables
à donner à vos
rédacteurs



Sujet de l'article et/ou titre exact

Nombre de mots attendus *500 mots*

Liste des mots-clés & champ lexical à utiliser *pronostic foot, meilleur pronostic foot, pronostic coupe du monde...*

Intention de l'article & conclusion attendue *présentation de l'équipe d'experts en pronostics, rappel des derniers pronos, championnats concernés par les pronostics...*

Le ton à employer en fonction du positionnement de la marque *discours direct avec un ton amical et pédagogique.*

3 sources d'inspiration pour guider le rédacteur sur vos attentes

<http://www.clubpronostics.com/competition/pronostic-foot/>

<https://www.coteur.com/pronostic-foot.php>

<https://www.quiparier.com/football.html>

Optimisez votre “E.A.T” : votre priorité, c’est la légitimité !

Objectif : démontrer une expertise et développer l'autorité et l'indice de confiance de son site web en interne.

Les avis et les témoignages sont devenus essentiels, en SEO, pour démontrer une expertise ou la légitimité d'un site à se positionner. Les contenus rédigés par les experts d'un sujet ont plus de chances de ressortir sur Google sur les requêtes liées à cette thématique.

Comment s’y prendre ?

Donnez la possibilité à vos lecteurs de laisser un avis sur vos produits et services.

Ajoutez des témoignages (longs et pertinents) au sein de vos contenus stratégiques.

Créez des contenus en faisant intervenir des experts du sujet.

Difficulté : moyenne

Temps passé : long

Exemple 1 : <https://wallabet.fr/techniques-paris-sportifs-secrets-9-parieurs/>

Exemple 2 : <https://blog.maisonroyer.fr/2380-bave-escargot-pharmacie.html>



Augmentez votre CTR : et si vous hackiez les SERP ?

Objectif : améliorer la visibilité de ses contenus dans les SERP & augmenter le temps de lecture de ses articles.

L'utilisation d'un sommaire est recommandée dans le cas d'un contenu très long. Sur Wordpress, le plugin "Table of Content" est un bon exemple de sommaire à ajouter sur ses pages et articles de blog. De plus, les premiers titres du sommaire sont souvent affichés dans les SERP de Google pour votre résultat.

L'astuce supplémentaire de la #TeamKHOSI :

Ajoutez des emojis ou des symboles au début de vos premiers titres <h2>

Ces emojis seront repris dans les sitelinks de votre page sur Google et votre résultat deviendra plus attractif pour les internautes.



Difficulté : facile



Temps passé : moyen

D'autres supers exemples :

wallabet.fr/gagner-argent-paris-sportifs/ cadresenmission.com/portage-salarial/ lelynx.fr/assurance-auto/vehicule/puissant/sport/

Affinez vos balises SEO : on fait du sur-mesure !

Objectif : améliorer la visibilité de ses contenus et le taux de clic dans les SERP de Google.

Les internautes sont habitués à certaines images ou à certains symboles dans leur univers. Par exemple, dans les paris sportifs, un des types de paris les plus connus est le pari "1N2". En football, le ballon est évidemment une des images la plus populaires. Tous ces symboles peuvent facilement être intégrés à vos balises title et vos meta description.

Respectez la longueur maximale pour remplir vos balises title et meta description

Utilisez des symboles HTML acceptés par Google : <http://bit.ly/2MEAcdh>

Nos conseils d'optimisation :

Personnalisez vos balises en fonction de la thématique de votre page

Vérifiez vos optimisations avec un outil fiable : <http://bit.ly/2BBM6Ap>



Difficulté : facile



Temps passé : moyen

Quelques exemples :

wallabet.fr/pronostic-serie-a-lazio-naples-2018-2019/

dealabs.com/codes-promo/sephora

my-meteo.com/meteo-france/nantes/

Boostez vos performances : on n'oublie pas le fil d'Ariane !

Objectif : améliorer la visibilité de des contenus & le taux de clic dans les SERP de Google.

Le fil d'Ariane offre une information capitale à Google sur la structure de votre site. Il peut faciliter également la compréhension et la navigation des internautes sur votre site. Le fil d'Ariane est un élément trop souvent négligé par les éditeurs de site.

Difficulté : moyenne

Temps passé : rapide

5 informations utiles pour son fil d'Ariane

1. Le fil d'Ariane doit respecter l'arborescence SEO de votre site
2. Utilisez le marquage "BreadcrumbList" de [schema.org](https://schema.org/BreadcrumbList)
3. Le positionnement du fil d'Ariane dans la page n'a pas d'importance
4. Vous pouvez ajouter des symboles HTML visibles dans les SERP
5. N'hésitez pas à personnaliser les ancres des liens de votre fil d'Ariane



Ex : https://www.ouestjob.com/emploi/domaine_informatique_ville_nantes-44000.html

Ex : <https://www.leroymerlin.fr/v3/p/produits/terrasse-jardin/fontaine-bassin-l1308217006>

Ex : <https://www.domus-materiaux.fr/nos-materiaux/isolation-thermique/isolation-interieure/isolation-sous-toiture.html>

Collectez du mail sans effort : 2 techniques testées & approuvées !

Difficulté : moyenne

Temps passé : moyen

Objectif : développer sa propre base **d'e-mails** et fidéliser son lectorat.

Contrairement aux idées reçues, les pop-ins fonctionnent toujours aussi bien pour récolter des **e-mails sur un site web**. La proposition d'un contenu premium ou d'un outil en échange d'un e-mail est également à privilégier. Sur les sites e-commerce de nos clients, le taux de conversion suite à l'envoi d'un e-mail oscille entre 4% et 20% : imbattable !

Quelques conseils pour récolter rapidement un maximum **d'e-mails** :

Évitez les affichages de pop-ins **en page d'accueil**

Privilégiez un affichage de vos pop-ins après quelques minutes

Indiquez bien le ou les bénéfices possibles pour l'internaute

Ajoutez un indicateur de temps (deadline) ou de places disponibles

Proposez une sticky bar accessible en header ou footer de la page

D'autres super exemples :

Ex : <https://wallabet.fr/suivre-paris-sportifs-excel/>

Ex : <https://www.motorsport-academy.fr/stage-pilotage/lamborghini-huracan/>

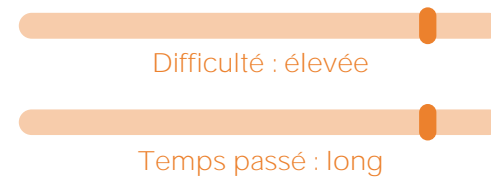
Ex : [15 exemples supplémentaires](#)

Développez votre autorité : on reprend les bases !

Objectif : développer l'autorité et l'indice de confiance de son site web en externe.

L'**autorité d'une page est calculée** à partir des liens externes pointant vers votre site web. Plus vous obtenez de liens vers votre site, plus ce dernier aura de chances de ressortir sur les requêtes que vous ciblez. Attention, la pertinence et la qualité des liens reçus font également partie des critères à prendre en compte dans vos stratégies de netlinking !

5 bases pour démarrer en Netlinking



1. Élaborez une stratégie de netlinking page par page pour faciliter vos recherches
2. Assurez une belle variété de liens (provenance et emplacement)
3. Maîtrisez le ratio TF / CF de Majestic SEO (le plus proche de 0 si possible)
4. Créez quelques liens sur des ancres optimisées (pour vos mots-clés concurrentiels)
5. Privilégier les liens contextuels page par page



Par exemple, un site sur les animaux peut proposer une page sur les assurances pour chien et chat et devient donc légitime à recevoir des liens depuis des sites de mutuelles pour animaux.

Enrichissez vos contenus : on pense expérience utilisateur !

Objectif : dynamiser ses contenus & augmenter le temps moyen passé par les internautes sur son site web.

Soyez créatif et ajoutez des mini-outils à vos contenus. Améliorez l'expérience de lecture et offrez des fonctionnalités complémentaires pour que les internautes puissent interagir avec vos contenus.

Par exemple, sur les pages pronostics du site Wallabet.fr, nous avons ajouté un système de vote pour que les internautes puissent proposer leur pronostic. Résultat : 6572 pronostics proposés par les internautes durant toute la durée de la Coupe du Monde 2018 (102 votes en moyenne par article pronostic).

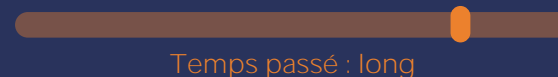


Ex : <https://wallabet.fr/pronostic-coupe-du-monde-2018-france-croatie/>

Les simulateurs sont également très tendance sur le web et permettent d'obtenir, la plupart du temps, de très bons résultats en termes de positionnement SEO et d'expérience utilisateur.



Ex : <https://somhome.com/plus/>



Sortez des sentiers battus : place aux microdonnées audacieuses !



Difficulté : élevée



Temps passé : long

Objectif : innover et se différencier de la concurrence.

Certaines données structurées sont associées à des résultats enrichis sur Google. C'est un bon moyen pour faire la différence avec vos concurrents et améliorer la visibilité de vos résultats dans les SERP.

Soyez malin, créatif et à l'affût des nouveautés accessibles sur <https://schema.org>. Les test de nouvelles microdonnées sont souvent réalisés en amont aux U.S : **vérifiez ce qu'il se fait outre-Atlantique !**

Plus de détails sur les microdonnées et les SERP :
<https://developers.google.com/search/docs/guides/search-gallery>

3 exemples de
marquages via
microdonnées

<https://www.motorsport-academy.fr/stage-pilotage/alpine-a110/>

<https://wallabet.fr/pronostic-coupe-du-monde-2018-france-croatie/>

https://www.passeportsante.net/fr/Maux/Problemes/Fiche.aspx?doc=mal-de-gorge_pm

KHOSI

Un grand merci de la #TeamKHOSI pour avoir consulté ce #Tips&Tricks ! On attend les vôtres désormais ;)

Vous souhaitez discuter de marketing digital ou de paris sportifs ? Retrouvez-nous ...

pas là,



ici oui,



là parfois,



ici rarement ;)

